

CAMPANIA DE INFORMARE „SINGUR ACASĂ”

PENTRU CENTRUL DE INFORMARE ȘI DOCUMENTARE PRIVIND DREPTURILE COPILULUI

URMA^{ta}
motor de comunicare



CAMPANIA: „SINGUR ACASĂ”

CLIENT: CENTRUL DE INFORMARE ȘI DOCUMENTARE PRIVIND DREPTURILE COPILULUI (CIDDC)

PERIOADA: 2007-2009



OBIECTIVELE CAMPANIEI:

- Promovarea unui model de comunicare eficientă dintre copiii rămași singuri acasă, părinți și profesori
- Informarea copiilor privind riscurile la care sunt expuși fiind singuri acasă
- Conștientizarea publicului privind nevoia de intervenție în favoarea copiilor migranților

SERVICII:

- Scriere și redactare texte
- Design publicații
- Consultanță pentru apariții publice/media
- Relații cu media
- Monitorizare media

IMPLEMENTARE:

- Scriere și redactarea cărților de comunicare „Singur acasă”, „Copilul meu e singur acasă”
- Editarea „Ghidului pentru profesioniștii care lucrează cu copiii migranților”
- Creare de concept grafic, ilustrare și machetare cărți
- Scriere și difuzare comunicate de presă, știri și istorii cu dimensiune umană
- Consultanță pentru realizarea emisiunii „Bună Seara” la Moldova 1
- Dosare de monitorizare media

